

中国专业学位精品案例库建设方案

案例是重要的教学、教材资源，对促进专业学位研究生教育高质量发展具有重要作用。为深入贯彻落实习近平总书记对哲学社会科学工作和研究生教育工作的系列重要指示精神，切实落实《关于加快新时代研究生教育发展的意见》《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）》等文件要求，进一步加强中国特色高水平案例建设，推动形成中国特色案例建设与管理新模式，带动提升我国案例研究与教学水平，服务高水平复合型人才培养，教育部学位与研究生教育发展中心将着力开展中国专业学位精品案例库建设。现制定如下方案。

一、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循专业学位人才培养规律，在中国专业学位案例建设专家咨询委员会指导下，开发我国专业学位高质量案例，建设中国特色精品案例资源库，提升我国案例建设主体性、时代性、学理性、创新性，挖掘展示新时代改革开放和社会主义现代化建设伟大实践“富矿”，引导研究中国问题、总结中国经验、讲好中国故事、提出中国方案，服务立德树人根本任务，服务新时代专业学位发展需求，提升实践创新型人才培养质量。

（二）基本原则

坚持中国特色。推动从中国实践中提炼原创观点、创建原创理论，把案例写在中国大地上；树立国际视野，吸收借鉴国际经验，建设中国特色、多元包容的精品案例建设标准；落实立德树人根本任务，构建中国案例建设新模式，服务高水平复合型人才培养。

坚持示范引领。深入开展案例标准框架研究，打造精品案例示范样板；创新教学型案例建设，探索研究型案例新范式，完善视频案例形式；创新推动机制，形成专家引领、名师示范、行业助推的案例库建设机制。

坚持共建共享。形成理念共享、资源共通、专家共建的组织协作机制，多渠道集聚精品案例，针对不同案例机构特点，探索合作新路径，实现优势互补、协同共建。

坚持公益开放。建设量质并重、征用并举、教研学并进的公益性案例平台，加强使用推广，打造开放性案例资源展示与使用窗口。

（三）总体目标

到 2025 年，建设形成中国专业学位精品案例库标准；案例建设与管理机制进一步完善，国内外合作进一步扩展，收录精品案例规模超 5000 篇；在库案例编写、研究、使用、评价和推广水平显著提升，案例库运行动力与活力不断增强；基本建成中国特色、国际影响的案例建设新模式、新品牌、新高地。

二、建设举措

（一）加强案例库建设基础研究

1.夯实理论基础。充分发挥中国专业学位案例建设专家咨询委员会（简称案例专家委）指导作用，组织开展案例基础理论、案例评审标准、案例库建设与管理机制、案例合作模式、案例使用评价、案例宣传推广以及案例教学指南编写等专题研究，为推动精品案例库内涵式建设提供理论支持。

（二）建立精品案例库标准

2.建立精品案例标准框架。以培根铸魂、启智增慧为核心，坚持正确价值导向。明晰案例版权、结构、体例等基本形式规范，提出案例正文和教学指导手册的内容质量要求，建立精品案例标准框架。案例正文突出选题典型性、教学适用性、构思巧妙性、思考启发性和学理价值性等；教学指导手册突出教学目标明确性、内容结构完整性、课堂设计有效性、问题分析精准性、理论应用合理性等。按照“统一规范、尊重特色”的理念，与相关全国专业学位研究生教育指导委员会（简称教指委）密切合作，分类细化精品案例标准框架，服务不同类别专业学位研究生教育发展和人才培养需求。

3.推出案例编写指南与样板案例。根据精品案例标准框架，针对不同专业学位类别案例建设特点，推出系列精品案例编写指南，推出具有代表性、典型性和参考性的样板案例，引导案例研究和编写工作，提升案例建设质量。

（三）广泛集聚优质案例资源

4.主题征集。聚焦时代热点，按年度开展主题案例征集活动，挖掘和收录一批具有时代性、引领性、价值性的高质量案例资源。

5.合作征集。根据自愿原则，与相关教指委开展案例合作征集，完善合作机制，对推荐案例数量多、质量高、使用效果好的教指委加大经费支持力度。同时，加强同教指委案例库建设经验交流，共同促进高水平案例编写开发。

6.定向征集。广泛遴选优质案例，从案例大赛获奖案例、中国案例研究期刊联盟（简称期刊联盟）成员期刊发表案例、国内外合作案例机构翻译或互换案例等案例资源中，择优收录一批高水平案例成果至精品案例库。

7.联合开发。委托案例专家委委员、优秀案例教师和高水平案例专家，联合有关行业、企业或社会组织，扎根中国伟大实践，提炼原创观点，创建原创理论，开发原创案例，收录至精品案例库。

8.题录索引。构建案例协作网络，探索对已收录收费案例库、无法实现版权共享等情况的其他高质量案例进行“题录索引”，着力实现不同库交互引流、协同共建。

（四）强化案例使用评价

9.开展案例使用跟踪监测。聚焦案例实际使用效果，对案例的点击率、下载量、分享次数、索引情况、使用评价等数据进行监测，采取适当方式公布精品案例使用情况，对活跃度高、使用反馈好的案例，加强宣传和使用推广。探索开发案例发展指数，直观呈现精品案例使用态势。

10.实施案例收录动态更新与调整。结合案例使用情况对在库案例的满意度（如学生评价、教师评价）、影响力（如期刊发表、大赛获奖）、使用效果等进行综合评价，根据评价结

果，每三年对在库案例进行一次动态更新与调整。推动将案例建设及精品案例编写、使用、推荐、收录情况纳入有关专业学位质量评估考察范围。

（五）完善案例使用推广及宣传机制

11.开展专题活动。组织全国案例建设高端论坛，构建高水平案例交流平台；推动宣传“优秀案例教师”，创建和展示“优秀案例教学课程”，开展精品案例研究及分享；联合举办优秀案例教学大奖赛，深入推进专业学位案例教学工作。

12.推出品牌专栏。加大精品案例和代表性案例教学方法推广，围绕案例研究、案例编写、案例教学实践等开展形式多样培训交流及学术研讨活动，推出“案例教学示范”、“案例名家讲堂”、“每周案例推荐”等系列品牌专栏。

13.探索出版案例汇编。汇编形成主题案例集、优秀案例教师案例集，形成不同类型、主题、形式的精品案例册；探索开办精品案例电子刊物；汇编成果及电子刊物在精品案例库网站进行展示，鼓励教学及研究使用。

三、保障举措

14.提升案例库服务网站建设质量。采用大数据、人工智能分析等方法，着力建设使用便捷、互动友好、规模运营的全新精品案例库线上服务平台。建设覆盖相关专业学位类别的案例资源库和案例专家库，全面优化案例收录系统、案例评审系统、案例使用系统，为案例建设与管理维护提供平台支撑、技术保障。

15.提升案例库会员服务质量。精准对接用户需求，对不

同用户开展个性化服务。针对专家、教指委、案例机构等案例来源用户，提供精品案例标准框架及解读、案例编写辅导、案例便捷管理等服务。针对高校、教师、学生等不同会员用户群体特点、使用行为及需求，探索提供差异化信息分享、案例推送、培训交流、经验分享等服务。

16.发挥专家组织作用。在案例专家委指导下，依托相关教指委，建立案例收录评审、质量监测、宣传推广、共建共享等工作机制。广泛凝聚专家力量，吸纳相关案例机构的专家进入专家库，积极推动专家在案例写作、入库评审、指数研发、综合评价、培训研讨、推广宣介等方面更好发挥作用。

17.完善经费支持模式。对主题案例、优秀案例教师等品牌项目建立立项资助制度。探索采用激励资助的方式，通过建立案例编写、使用、评价、推广等“积分制度”，资助积分高、评价好的案例。加大对推荐案例质量高、案例建设效果好的单位的经费支持力度。

18.构建可持续运营机制。完善精品案例库建设机制与管理办法，增强管理运作水平。提升精品案例库的使用实效，发挥更大社会效益。争取更大力度财政支持，向会员提供特色增值服务，吸引企业参与案例建设，拓宽案例活动经费来源，形成财政专项支持、会员增值服务、企业赞助的多元资助共建机制，持续保持精品案例库运行动力与活力。

(此页无正文)

教育部学位与研究生教育发展中心

中国专业学位案例中心

2021年11月5日