

# 工商管理一级学科学术型硕士研究生培养方案

## 1. 学科基本情况

所属学院：管理学院

学科、专业代码：工商管理、1202

获得时间：1986年

## 2. 学科、专业简介

工商管理学科是一门以社会微观经济组织为主要研究对象，系统地研究其管理活动及决策的一般方法和普遍规律的科学。合肥工业大学工商管理学科（以下简称本学科）是2000年获企业管理硕士授予权，2003年获会计学硕士授予权，2005年获企业管理博士学位授予权，2006年、2010年先后获工商管理一级学科硕士和博士授予权，2012年获得工商管理博士后科研流动站，2014年获安徽省级学科建设重大项目。本学科已经汇聚了一支含有中国工程院院士、长江学者、国家杰出青年基金获得者在内的高水平师资队伍，拥有国家地方联合工程研究中心、教育部重点实验室、教育部工程研究中心、安徽省协同创新中心、安徽省高等学校人文社会科学重点研究基地、教育部创新团队、国家级教学团队、国家级教学名师。本学科在战略管理、营销管理、生产运作管理、会计学、人力资源管理、企业信息资源管理等方向上，形成了深度融合工商管理理论方法与现代信息技术的优势和鲜明特色，取得了丰硕成果。近年来承担了国家自然科学基金重点项目、国家社会科学基金重点项目、国家“973”计划项目、国家“863”计划项目、国家科技支撑计划项目、企业委托项目等课题的研究工作。先后获国家科技进步二等奖2项，省部级自然科学奖一等奖和科学技术奖一等奖5项，二等奖4项，每年发表具有重要理论意义和实践价值的高水平论文（著）近百篇（部）。

## 3. 培养目标

本学科着重培养德、智、体、美全面发展，适应国民经济建设与社会发展需要，牢固掌握工商管理的基本理论知识，熟练掌握专业方向领域的管理方法和技术，了解工商管理学科的科学技术发展现状和趋势，以及具有发现问题、分析问题、解决问题和持续创新的能力的高层次管理人才。具体培养目标（Learning Objectives, LO）如下：

LO1) 具有较高的思想道德和科学文化素养；恪守学术道德，遵循学术伦理；人格健全。

LO2) 具备扎实的管理学基础理论，掌握统计学、运筹学等数理分析方法，掌握相关管理软件工具的使用；了解现代信息技术及其对管理变革的影响，了解学科前沿和发展趋势；具有较强的知识获取能力。

LO3) 具有发现问题并善于运用管理学的相关理论和方法分析、研究和解决工商管理的理论或现实问题的能力。

LO4) 具有一定的开拓创新能力和创业精神。

LO5) 具有从事本学科科学研究工作或者独立担负高层次工商管理实践工作的能力；具有一定的决策能力、领导能力、组织协调能力和社交能力。

LO6) 具有良好的中文写作能力、逻辑推理能力、批判思维精神、信息技术应用能力；

能够较熟练地阅读本专业的外文资料，并具有一定的写译能力和学术交流能力。

#### 4. 主要研究方向

- (1) 战略管理
- (2) 营销管理
- (3) 生产运作管理
- (4) 会计学
- (5) 人力资源管理
- (6) 企业信息资源管理
- (7) 财务管理
- (8) 创新与创业管理

#### 5. 学制与学分

学制 2.5 年, 最长不超过 4 年。课程总学分为 28-32 学分, 学位课程学分为 16-20 学分。

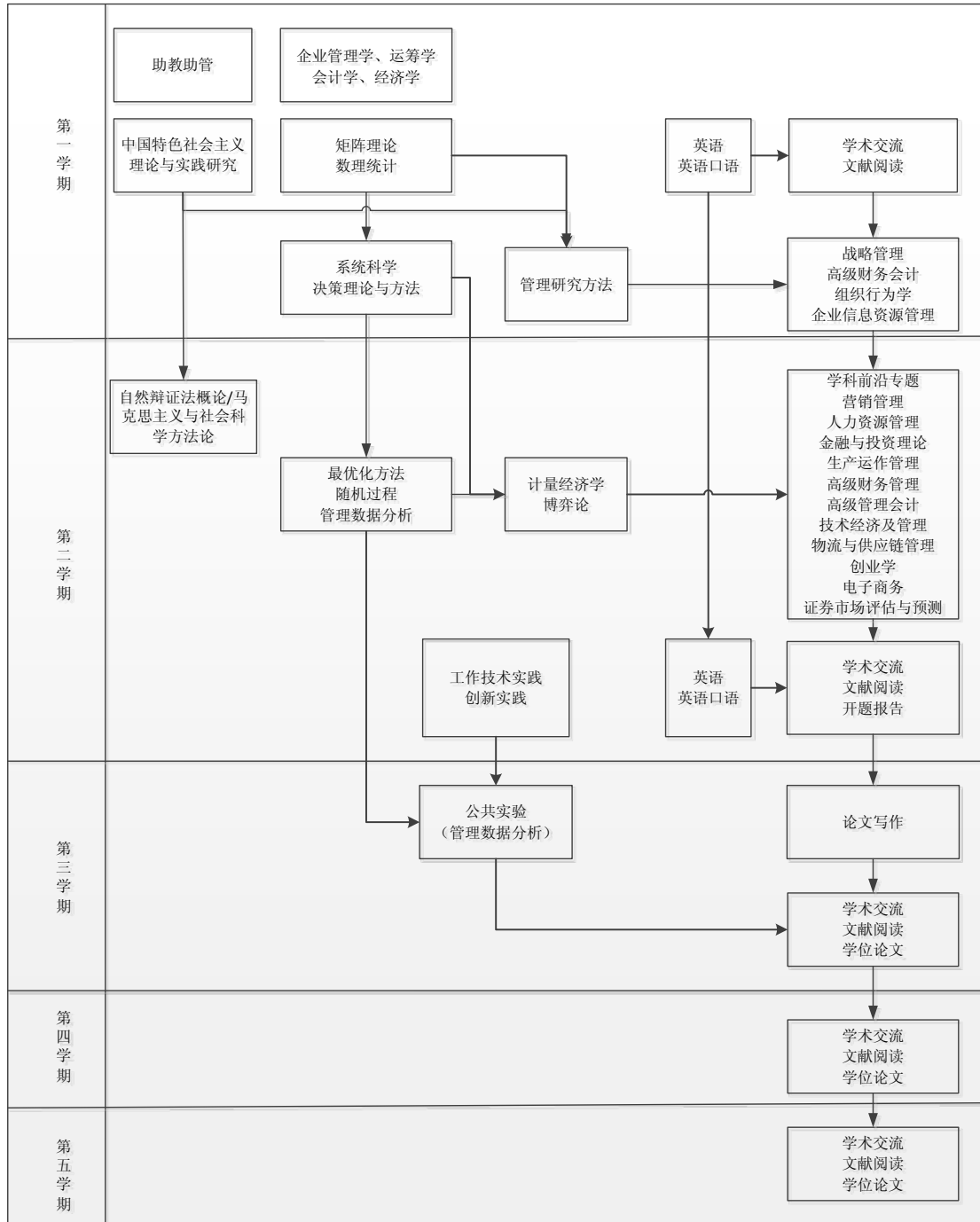
#### 6. 课程地图

核心课程名称	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6
自然辩证法概论/马克思主义与社会科学方法论	◎					
中国特色社会主义理论与实践研究	◎					
英语					◎	
矩阵理论		◎	◎		◎	◎
数理统计		◎	◎		◎	◎
最优化方法		◎	◎		◎	◎
随机过程		◎	◎		◎	◎
管理研究方法	◎	◎	◎	◎	◎	◎
系统科学		◎	◎	◎	◎	◎
决策理论与方法		◎	◎	◎	◎	◎
管理数据分析		◎	◎	◎	◎	◎
计量经济学		◎	◎	◎	◎	◎
博弈论		◎	◎	◎	◎	◎
学科前沿专题 <sup>【注1】</sup>			◎	◎	◎	◎
英语口语						◎
论文写作					◎	
公共实验（管理数据分析）		◎	◎		◎	◎
战略管理		◎	◎	◎	◎	
营销管理		◎	◎	◎	◎	
生产运作管理		◎	◎	◎	◎	
高级财务会计		◎	◎	◎	◎	
高级财务管理		◎	◎	◎	◎	
高级管理会计		◎	◎	◎	◎	
人力资源管理		◎	◎	◎	◎	

企业信息资源管理		◎	◎	◎	◎	
技术经济及管理		◎	◎	◎	◎	
物流与供应链管理		◎	◎	◎	◎	
创业学		◎	◎	◎	◎	
组织行为学		◎	◎	◎	◎	
电子商务		◎	◎	◎	◎	
金融与投资理论		◎	◎	◎	◎	
证券市场评估与预测		◎	◎	◎	◎	
文献阅读和开题报告			◎	◎	◎	◎
学术交流	◎	◎	◎	◎	◎	◎
创新实践			◎	◎	◎	◎
工作技术实践（助教、助管）	◎	◎	◎		◎	◎
学位论文	◎	◎	◎	◎	◎	◎
企业管理学		◎				
运筹学		◎				
会计学		◎				
经济学		◎				
管理统计学		◎				

【注1】包含行为科学前沿、经济理论前沿、管理理论与管理思想前沿、信息技术前沿及管理变革。

## 7. 课程关系图



## 8. 实践能力标准

本学科硕士研究生应具备如下实践能力（Practical Ability, PA）：

PA1) 获取知识的能力。能熟练查阅和使用工商管理学科重要的相关学术期刊和数据库；具备基本的文献搜集、整理和评析能力。

PA2) 科学研究能力。深入了解和认识工商管理学科已有的研究成果，理解和掌握工商管理学科的现状、问题和发展趋势；扎实掌握工商管理学科规范的、常用的科学研究方法，善于理论联系实际，善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值或应用价值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清

晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

PA3) 管理实践能力。通过实习或项目研究，深入实际部门或企业，注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题，并运用管理理论和研究方法对此开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。

PA4) 学术交流能力。具备基本的学术交流能力，能在自己研究的领域，无障碍地与其他研究者进行沟通交流。一方面，具备简明、清晰、系统地表达自己的学术观点和学术思想的能力；另一方面，具备撰写规范的学术论文、项目研究报告和案例分析报告的能力。

## 9. 实践教学地图

实践课程名称	PA1	PA2	PA3	PA4
公共实验	◎	◎		
论文写作		◎	◎	
文献综述与开题报告	◎	◎		
学术交流		◎		◎
创新实践	◎		◎	
工作技术实践（助教、助管）	◎		◎	
学位论文	◎	◎	◎	◎

## 10. 课程设置方案

工商管理学术型硕士研究生课程设置一览表

类别	课程名称	学时	学分	考核学期			考核性质		备注	
				一	二	三	考试	考查		
学位课	自然辩证法概论	18	1		√		√		选修一门	
	马克思主义与社会科学方法论	18	1		√		√			
	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	√					必修	
	英语	90	3	√	√		√			
	矩阵理论	40	2.5	√			√		选修 不少于4 学分	
	数理统计	32	2	√			√			
	随机过程	32	2		√		√			
	最优化方法	32	2		√		√			
	专业课程	管理研究方法	32	2	√			√		一级学科 必修课程 不少于6 学分
		系统科学	32	2	√			√		
决策理论与方法		32	2	√			√			
管理数据分析		32	2		√		√			
计量经济学		32	2		√		√			
博弈论		32	2		√		√			

非 学 位 课 程	公 共 课 程	英语口语	30	1	√	√			√	必修 课程
		论文写作	16	1			√		√	
		公共实验(管理数据分析)	16	1			√		√	
		学科前沿专题	32	2		√			√	
	专 业 选 修 课 程	战略管理	32	2	√				√	选修 学分 应满 足最 低总 学分 要求
		营销管理	32	2		√			√	
		生产运作管理	32	2		√			√	
		高级财务会计	32	2	√				√	
		高级财务管理	32	2		√			√	
		高级管理会计	32	2		√				
		人力资源管理	32	2		√			√	
		企业信息资源管理	32	2	√				√	
		技术经济及管理	32	2		√			√	
		物流与供应链管理	32	2		√				
		创业学	32	2		√				
		组织行为学	32	2	√					
		电子商务	32	2	√					
		金融与投资理论	32	2	√					
		证券市场评估与预测	32	2		√				
		企业管理学▲	32		√			√		
运筹学▲	32		√			√				
会计学▲	32		√			√				
经济学▲	32		√			√				
管理统计学▲	32		√			√				
必 修 环 节	文献综述与开题报告		1			√		√	不计 入规 定学 分	
	学术交流		1	√	√	√		√		
	创新实践		1	√	√	√		√		
	工作技术实践(助教、助管)		1	√	√			√		

注：▲跨专业（本科专业非管理专业）及同等学力学生选二门，不计学分。

## 11. 必修环节

### （1）文献阅读

硕士研究生在学期间应结合学位论文任务，阅读至少 60 篇研究领域的国内外文献，了解、学习本领域的国内外研究现状和发展动态，并在此基础上撰写不少于 5000 字的文献综述报告。

### （2）开题报告

开题报告以文献综述报告为基础，主要介绍课题研究的来源、目的、意义及该课题在国内外的概况、课题研究的主要内容及拟解决的问题和预期效果等内容，并在一定范围内答辩。

普通硕士研究生应于第三学期完成开题报告。

### (3) 学术交流

硕士研究生在校期间应参加不少于 8 次学术活动，其中本人进行正规性的学术报告不少于 1 次。每次学术活动要有 500 字左右的总结报告。

### (4) 创新实践

创新能力培养是硕士生培养的一个重要方面，影响硕士研究生培养质量水平。硕士生的科研能力培养应依托科研平台，在导师的指导下参加科研课题。发表相关学术论文，研究生根据自己的研究成果申请专利和撰写科研项目申请书，参加各类竞赛和其他创新实践活动。

### (5) 工作技术实践

工作技术实践内容可以是本科生的课程教学、辅导、试验、实习的指导，课程设计、毕业设计或毕业论文的辅导，也可以是厂矿企业、科研部门、工程单位的生产、科研技术或管理工作。

作为工作技术实践的一部分，硕士研究生培养方案中，将硕士生担任助教或助管工作设立为 1 个学分的必修环节。要求助教所助课程学时（或累计）不少于 48 学时；助管工作量当量等同于助教工作量要求。

## 12. 学位论文

硕士研究生用于科学研究和学位论文撰写的时间不得少于 1 年。

硕士学位论文对所研究的课题应当有新见解，能反映出作者掌握了坚实的基础理论和系统的专门知识，表明作者具有从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力。

达到培养方案和授予学位的要求，完成硕士学位论文者可申请学位论文答辩。有关学位论文答辩按照我校相关管理办法和要求执行。

## 13. 论文发表

执行学校《合肥工业大学学术型研究生授予硕士学位工作办法》及有关学位论文的规定。

## 14. 其他说明

跨专业及同等学力学生应补修本专业至少两门本科阶段课程，列入培养计划，不计学分。补：（1）企业管理学；（2）运筹学；（3）会计学；（4）经济学；（5）管理统计学。